

# 1. 最近の通行台数状況

## 1. 最近の状況

- 平成22年8月から平成23年1月( )までの通行台数は、全ての月において前年を上回っている。

(単位：台/日)

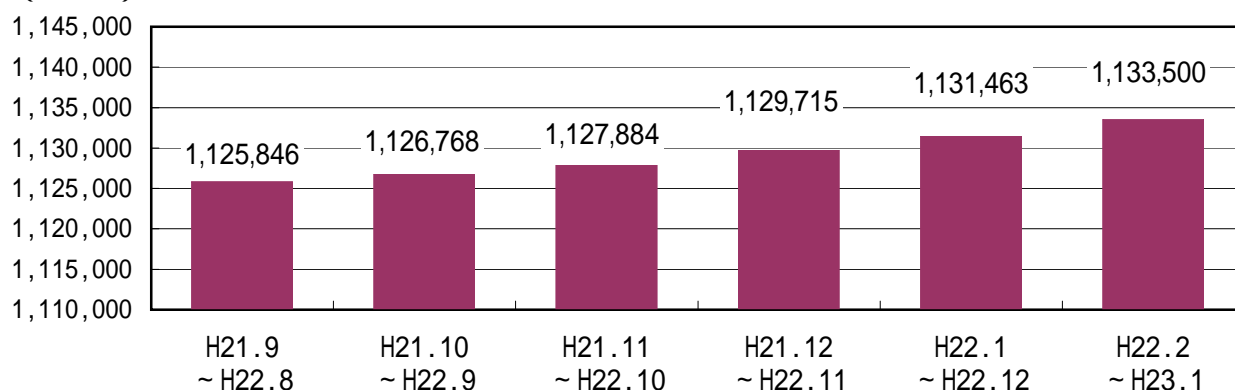
	8月	9月	10月	11月	12月	1月
通行台数	1,169,844	1,149,833	1,134,218	1,146,145	1,159,906	1,062,370
前年同月比	102.2%	101.0%	101.2%	102.0%	101.8%	101.2%

平成23年1月は1日～20日の速報値

## 2. 12ヶ月間の通行台数の推移

- 平成22年2月から平成23年1月( )までの12ヶ月間における平均通行台数は、1,133,500台/日。

(台/日)

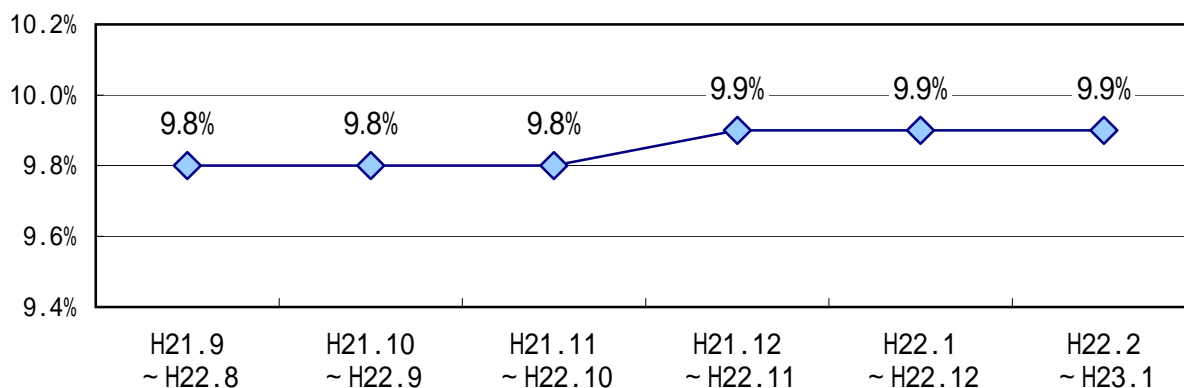


平成23年1月は1日～20日の速報値

## 3. 大型車の割合の推移

- 平成22年2月から平成23年1月( )までの12ヶ月間における大型車の割合は、9.9%。

大型車の割合 = 大型車台数 ÷ 全車台数



平成23年1月は1日～20日の速報値

## 2. K6川崎線(殿町～大師ジャンクション)開通後の交通状況等

川崎線(大師JCT～殿町)開通後の交通状況は下記の通り。

大師JCT～殿町(今回開通区間) 平日3,000台/日、休日4,000台/日

殿町～川崎浮島JCT 平日5,300台/日、休日6,000台/日  
(昨年実績交通量 平日3,100台/日、休日2,900台/日)

正月三が日の交通状況は下記の通りで、更に多くのお客様にご利用頂いております。

大師JCT～殿町(今回開通区間) 5,400台/日

殿町～川崎浮島JCT 7,800台/日

JCT = ジャンクション



開通区間(2.0km)

大師JCT～殿町(今回開通区間)

平日: 3,000台/日

( - )

休日: 4,000台/日

( - )

(参考)

正月三が日: 5,400台/日

殿町～川崎浮島JCT

平日: 5,300台/日

(3,100台/日)

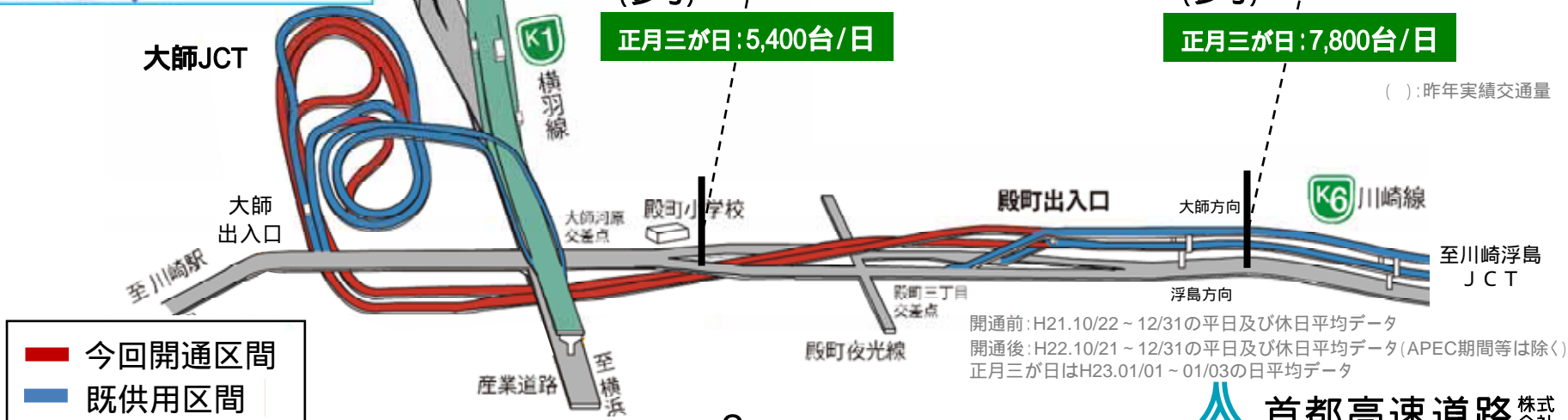
休日: 6,000台/日

(2,900台/日)

(参考)

正月三が日: 7,800台/日

( ): 昨年実績交通量



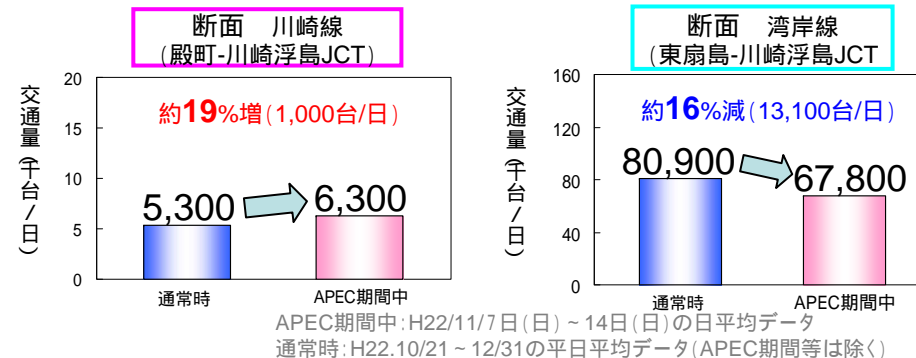
## 2. 川崎線(殿町～大師ジャンクション)開通後の交通状況等

今回の開通により、交通状況に合わせたルート選択が可能になり、円滑な交通の維持に貢献。  
例えば、APEC開催時の交通規制が湾岸線に集中した期間や、湾岸線の通行止め時において、川崎線が迂回ルートとして機能。

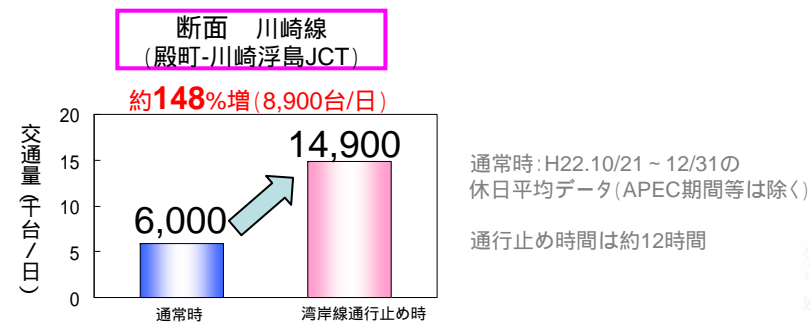


交通量の変化やお客様の声から想定される、湾岸線規制時の迂回ルートの一例

### 【事例1】APEC期間中の川崎線と湾岸線の交通量の変化



### 【事例2】湾岸線通行止め時の川崎線の交通量の変化



### 【お客様の声】

- ・通常、B湾岸線を利用しているが、APECによる交通規制時には、K6川崎線経由でM横羽線を利用しました。
- ・B湾岸線の通行止め時に、迂回路として川崎線を利用し、目的地まで大幅な時間の遅れはありませんでした。
- ・緊急時にK6川崎線を迂回路として利用することにより、大きく遅れることなく到着することができました。
- ・緊急時のルート選択が増えてよかったです。



## 2. K6川崎線(殿町～大師ジャンクション)開通後の交通状況等

川崎駅から羽田空港までの所要時間については、川崎線利用ルートの方が一般道路利用に比べ9分早く到着。  
また、川崎線利用により、どの時間帯においても高い定時性を確保。

一般道路利用と川崎線利用の所要時間の比較(川崎駅 羽田空港)【7時台】

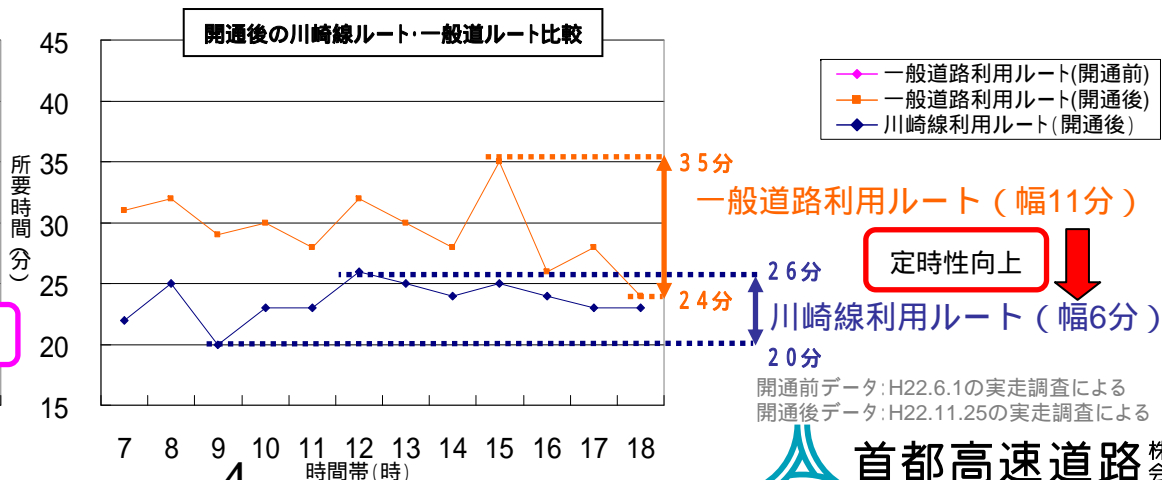
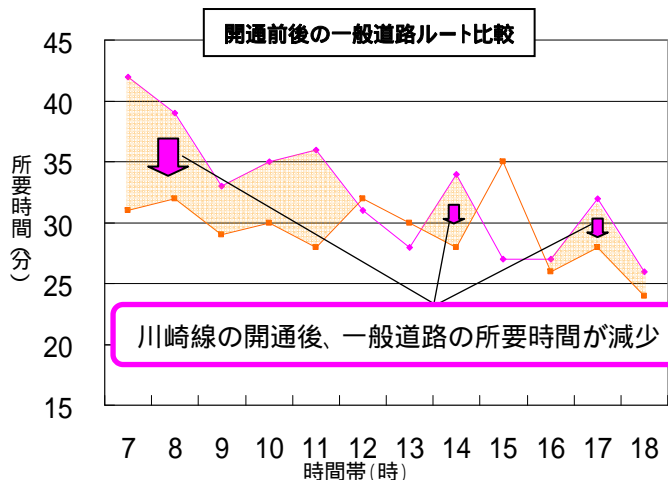


	一般道路 利用ルート	川崎線 利用ルート
開通前	42分	-
開通後	31分	22分

9分短縮

開通前データ: H22.6.1の実走行調査による  
開通後データ: H22.11.25の実走行調査による

時間帯別所要時間の比較 (川崎駅 羽田空港)

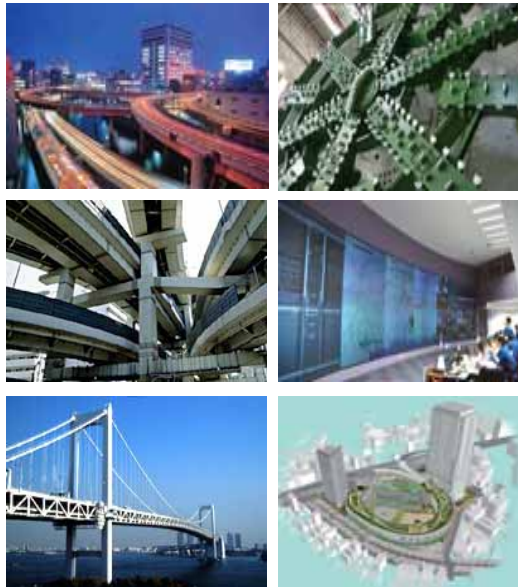




### 3.海外展開について

#### 基本方針

都市内における高速道路の計画・建設・運営により積み上げてきた各種技術やノウハウを活用することにより、  
コンサルタント事業や投資事業など収益事業への参画を図る  
道路事業に係る国際貢献を推進する



首都高の強み ⇨ 「都市内高速道路」であるということ

密集市街地での厳しい条件下で安全・確実に建設を推進

重交通下の構造物を健全に保つ適切な点検と維持補修

高密度なネットワークでの最先端の交通管制システム

都市内長大トンネルの防災システム

### 3.海外展開について

#### 現時点の主な取り組み

##### (1) 外国の政府関係機関や民間企業との覚書締結

覚書締結日	覚書締結先国	覚書締結先
H21.8.24	カンボジア	・公共事業運輸省
H22.4.7	タイ	・タイ高速道路公社(EXAT)
H22.6.15	インドネシア	・ジャサマルガ社(有料道路会社) ・アストラテル社(インフラ投資会社)



##### (2) JICAへの長期専門家派遣

派遣国	派遣機関及びプロジェクト名	専門分野
カンボジア	カンボジア公共事業運輸省 建設の品質管理強化プロジェクト	道路建設・維持管理
	カンボジア経済財務省 住民移転のための環境社会配慮能力強化プロジェクト	住民参加型計画及び開発

##### (3) 海外事業展開(コンサル業務の受注)

派遣国	プロジェクト名	内容
タイ	JICAタイ国橋梁維持管理計画策定調査(チャオプラヤ川架橋)	橋梁点検
タイ	国交省タイ・バンコクにおける湾岸地区高速道路等の整備計画策定調査業務	管理運営
タイ・ラオス	国建協タイ国ノンカイ～ラオス国ピエンチャン第一友好橋道路橋併設計画案件形成調査	橋梁設計
ベトナム	JICAベトナム国インフラ工物品質確保能力向上プロジェクト	技術資格度

## 3.海外展開について

---

### 現時点の主な取り組み

#### (4)海外駐在員事務所の設置

国際業務及び国際貢献を強力に推進するため、  
バンコク(タイ)及びジャカルタ(インドネシア)に海外駐在員事務所を設置していきます

#### (5)海外事業新会社設立に向け設立準備室を設置

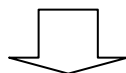
NEXCO3社と共同で、海外事業新会社の設置に向けた準備室を2月1日に設置します

## 4 . 料金について

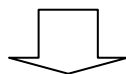
### 距離別料金制へ向けて

首都高においても、ご利用距離に応じた公平な距離別料金制へ移行する環境が整いました。

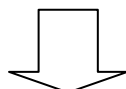
首都高においては、膨大な交通量を素早く処理すること、すべての出口に料金所を配置するスペースの確保が困難なことから、これまで入口で一律の料金を収受する「均一料金制」を採用。



首都高の延長が300kmを超え、お客様ごとのそれぞれの利用距離の差が拡大。



現在は、出口ETC機器の整備により、出口に料金所を配置することなく、利用距離に応じた通行料金の計算が可能。



距離別料金制へ



## 高速道路の料金割引に関する基本方針

当面の新たな料金割引については、国民の負担を総じて増やさないことを原則として、既存の財源を活用し、以下の基本方針の下に取り組む。

### 1. NEXCOについて

- (1) 普通車については、激変緩和の観点も踏まえ、土日祝日1,000円を継続する。また、環境への配慮や休暇の分散化のため、平日にも上制限を拡大し、終日2,000円とする。
- (2) 貨物車については、上制限は導入せず、現在の割引（大口多頻度、通勤・深夜など）を継続する。

### 2. 本四について

本四道路については、これまでの建設の経緯を踏まえ、地方の出資をお願いしつつ、地方の求める高速道路料金全国一律制度を視野に入れ、社会資本(本四架橋)の有効活用と地域活性化の観点から一定の配慮が必要である。

このため、民主党の提案を踏まえ、今後、地方と調整する。

### 3. 首都高・阪高、アクアラインについて

- (1) 首都・阪神については、料金圏のない対距離制(500～900円)の導入を前提とするが、その際、NEXCOとの乗継割引など、地方の意見を踏まえた対応を行う。
- (2) アクアラインについては、地方の負担をお願いしつつ、利用促進に向けた料金の導入を図る。

なお、原則無料化の方針の下、その財源の確保も含め、高速道路の有効活用、渋滞の緩和、交通需要の調整、地域振興などの観点から、地方の意見も踏まえた利用しやすい料金制度について、引き続き検討する。

## 5.Virtual Hollywoodの 取組み

会社、仕事、そして自分自身を変えたい、成長させたいという「想い」や「実行力」を持った社員自らが考え実践する、社内提案制度です。

大観衆を興奮させるハリウッドの映画づくりのように、「部門の枠を越えたバーチャルな組織で、新たな価値提供のシナリオを描き、実現していく」活動です。

具体的には、社員自ら「ディレクター」となりテーマを設定し、そのテーマを基に「シナリオ」を作成し、組織によらない参加メンバーを募り、チームで計画を立て、実行していきます。



映画作りになぞらえ、提案者をディレクター、協力者をメンバー、企画書をシナリオ、提案相手である役員をオーナーと呼びます。

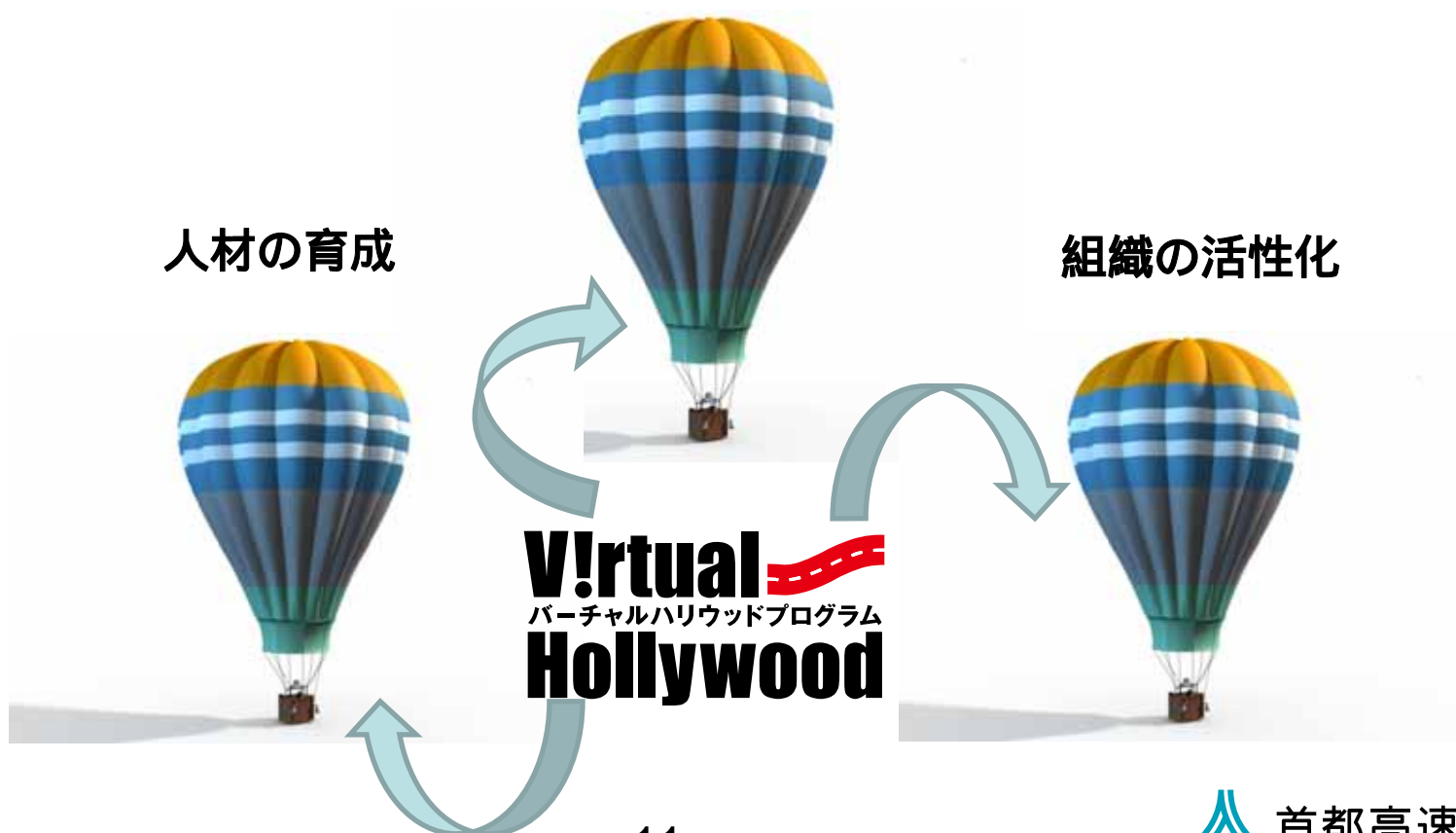


## 5.Virtual Hollywoodの 取組み

### 1) ねらいと期待・効果

「社会へより良い環境とサービスを提供するために」  
常に問題意識を持ち、新しい事業創造ができる企業文化・風土づくりを醸成する

新たな事業の創出



## 5.Virtual Hollywoodの 取組み

---

### 2) 活動状況

これまで20テーマ、約100名の社員が活動に参加

2009年度より富士ゼロックス様、ANA様の協力を得ながら、この活動を導入しました。社の将来を見据え、自己実現をさせたいという思いをもった社員が、経営層の後押しを受け、意欲的に活動しています。

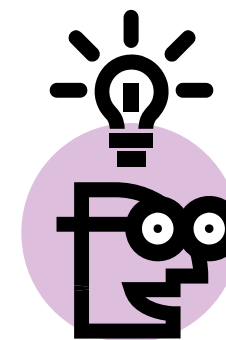
経営理念に基づく以下のコンセプト設定し、テーマを募集

#### **「110万の新マーケット創造」**

首都高をご利用の110万台のお客様に新たなサービス提供を

#### **「地域の発展に貢献する事業創造」**

地域社会の皆様へ、より良い環境を実現し利便性の創出を



## 5.Virtual Hollywoodの 取組み

### 3) バーチャル活動から、リアル(現実化)へ



サーキュレーション首都高  
循環する、首都高！

スクラップ&ビルドだけではない、循環型社会への提言。

首都高が行う環境に配慮した様々な取組みの一環として、  
使用済みの素材を有効活用しようと始めたリサイクルプロジェクトです。

#### 【事業概要】

首都高速上で掲示期間を終えた横断幕は廃棄処分にしていましたが、有効活用する手立てはないかという問題意識をきっかけに、使用済み横断幕を再利用し、機能性とデザイン性を備えたトートバッグとして商品化し、昨年10月末より販売を開始いたしました。

商品化は、本プロジェクトにご賛同いただいた株式会社スーパープランニング(本社:静岡県浜松市)が展開するトートバッグ専門ブランド「ROOTOTE」とのコラボレーションにより実現しております。

商品名 : 「はたらくトート」,  
コンセプト: 旗から生まれた楽しい  
働き者のトートバッグ



商品について  
HATARAKU TOTE グランデ 6,090 円(税込)  
サイズ:ヨコ63×タテ41×マチ24cm  
ポケット:外側ファスナー付ポケット1 箇所、内側3 箇所

HATARAKU TOTE メッセンジャー 5,565 円(税込)  
サイズ:ヨコ45×タテ38×マチ10cm  
ポケット:外側ファスナー付ポケット1 箇所、内側3 箇所

HATARAKU TOTE ファーマーズ 5,880 円(税込)  
サイズ:ヨコ44×タテ45×マチ12cm  
ポケット:外側ファスナー付ポケット1 箇所

#### 【取扱い先】

バッグメーカー直営店ROOTOTE GALLERY(代官山店、品川プリンス店)

楽天店 <http://www.rakuten.co.jp/rootote/>

2月中旬より東急ハンズ 渋谷店で販売開始予定(新宿店、銀座店でも順次販売予定)

\* 2011年12月末現在で、約400個を販売



## 6.新百合ヶ丘賃貸住宅事業の概要

### 1 事業の目的

・川崎市内の百合丘において、従前社宅のあった敷地を活用し不動産賃貸事業を展開する。  
・「安全・安心の設計・工事・維持管理」、「地域環境への配慮」、「低炭素社会実現に向けたみどりの配置等エコ対策」など、豊かで快適な生活の実現を図ることで、首都高が事業を実施することによる社会貢献の打ち出しを行う。

### 2 場所

・小田急線「百合ヶ丘」駅 徒歩約9分  
小田急線「新百合ヶ丘」駅 徒歩約12分  
(川崎市麻生区百合ヶ丘2 - 9 - 3)

### 3 事業規模

・敷地面積 1,932㎡ (第一種中高層住居専用地域)  
・木造2階建 2×4工法 6棟(12世帯)メゾネットタイプ  
・1世帯あたり延べ床面積 約65㎡(2LDK)  
・敷地内駐車場100%確保  
・賃料 143,000円～155,000円/月(駐車場代含む。)

### 4 事業展開スケジュール

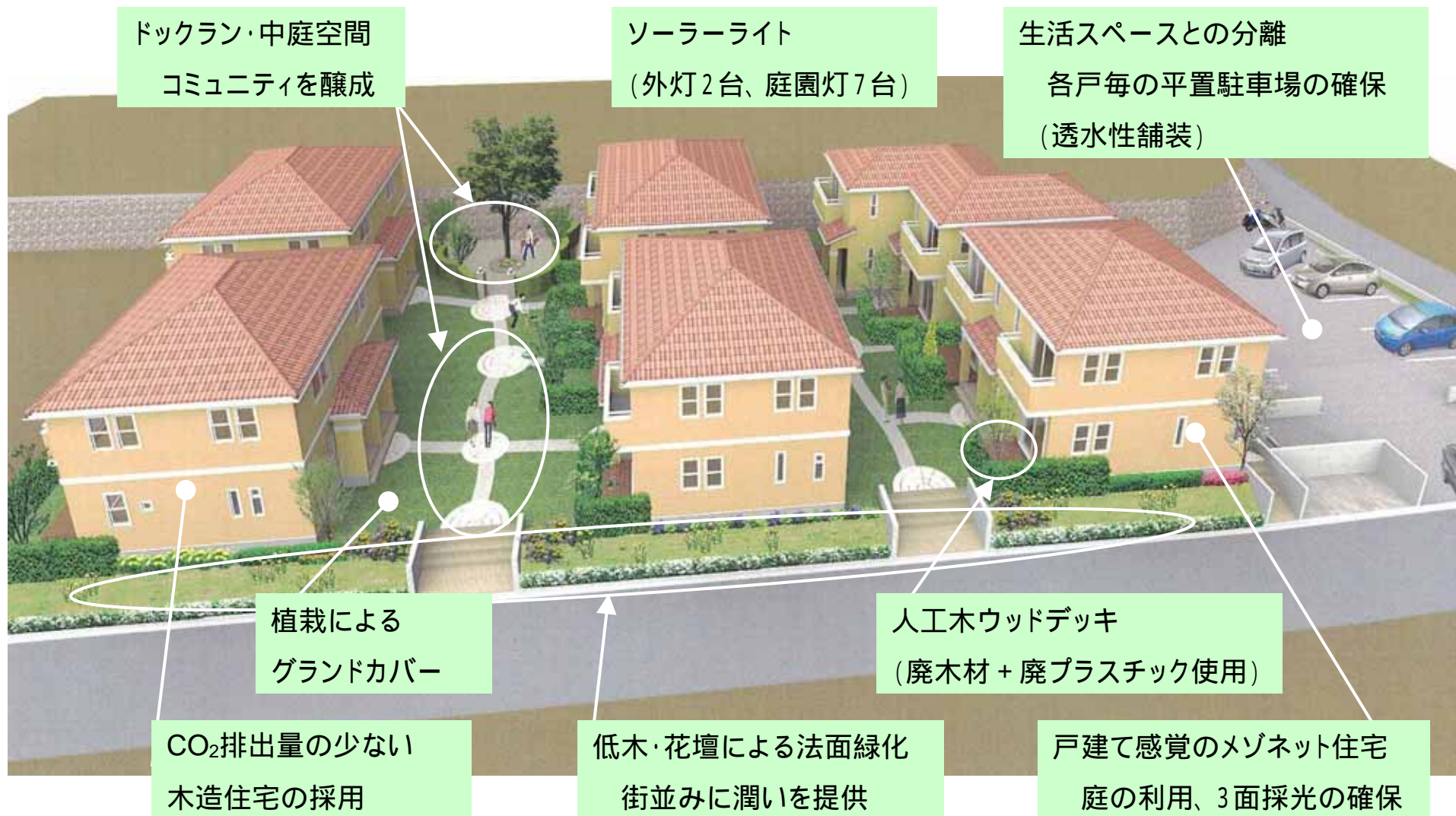
・平成23年2月 完成、入居者募集、契約  
・平成23年4月 入居開始





## 6. 新百合ヶ丘賃貸住宅事業の概要

### 新百合ヶ丘賃貸住宅事業イメージ図



## 7. 「改善」の取組み～質の高いサービスの提供を目指して～






首都高速道路(株)では、「お客様第一」の経営理念に基づき、お客様にご満足いただける質の高いサービスの提供を目指しています。

### 「お客様の声」による改善

ホームページに設けた「グリーンポスト」や、電話でのお問合せ窓口「首都高お客様センター」を通じて、お客様の声をお聞きし、貴重なご意見を基に改善を実施しています。

平成22年4月～12月は、お客様から頂いたご意見を基に154件の改善を実施しました。

(代表的な改善事例)

- ・合流部にラバーポールを設置 (  中央環状線 (内回り) ~  渋谷線 (下り) 大橋JCT合流 )
- ・案内看板の設置 (  三郷線 (上り) ~  中央環状線 (内回り) 小菅JCT合流 )
- ・路面カラー舗装 (  湾岸線 (西行き) 市川PA手前 )
- ・広告を掲載したラッピングバスの運行 (街路上・首都高速道路上)

## 7. 「改善」の取組み～質の高いサービスの提供を目指して～

### 合流部にラバーポールを設置

- 合流区間で早く流入してしまう車がないように改善



②中央環状線（内回り）～③渋谷線（下り）大橋JCT合流

### 案内看板設置

- 道路の優先関係がわかりやすい看板を設置



⑥三郷線（上り）～②中央環状線（内回り）小菅JCT合流

## 7. 「改善」の取組み～質の高いサービスの提供を目指して～

### 路面カラー舗装

- ・PAへの案内をよりわかりやすく改良



B湾岸線（西行き）市川PA手前



### 広告を掲載したラッピングバスの運行

- ・交通安全啓発活動として交通運転マナーを促進



街路上・首都高速道路上



## 8.東京スマートドライバープロジェクト

### プロジェクトの概要

コミュニケーションの力で首都高の事故を減らす市民主体型交通安全プロジェクト。

小山薫堂氏を発起人として平成19年8月に活動を開始。

平成23年1月現在の賛同企業数は約100社、賛同者数は約51,300人。

### ピンクのチェッカーフラッグが目印

「安全に目的地にたどり着くこと」これが私たちにとってのゴールです。  
ゴールサインであるチェッカーフラッグ、これとやさしさの象徴であるピンク。  
このふたつから生まれたのがピンクのチェッカーフラッグです。

事故が減ることは環境にもやさしくなります

事故が減ると  
渋滞も減り  
CO<sub>2</sub>も減る

$$-1 \text{ 件} = -2 \text{ km} = -3 \text{ t}$$

事故1件削減      事故渋滞2km削減      CO<sub>2</sub>が3t削減

## 8.東京スマートドライバープロジェクト

### これまでの主な取組み

「ホめる」という気持ちの作用で優しさを連鎖させる「ホメドライブ」キャンペーンや、ドライバー視点の横断幕の設置等、従来の交通事故削減キャンペーンとは異なるポジティブなコンセプトを常に軸に置き、プロジェクトを推進しています。



ホメドライブキャンペーン。  
市民もメパトに同乗。



市民参加型イベント  
「SMART DRIVER'S DAY」



たくさんの「標語アイデア」が寄せられ、首都高の横断幕に。



各種イベントにて交通安全の呼びかけを実施。



スマートドライバー関連の書籍を発行。



NHK番組内の愛知県の事故を減らす取組みに協力。



## 8.東京スマートドライバープロジェクト

### プロジェクトの広がり

東京スマートドライバーが発信したメッセージは、確かに人々の心を捉え、市民が自発的に活動してくれるまでに成長。プロジェクトはその輪を広げ、着実に「仲間＝スマートドライバー」を増やし続けています。



企業と市民が垣根を越え、140名以上の賛同者が集結。



社用車にステッカーを貼る企業単位のパートナーシップ。



NHK番組を契機に誕生した愛知スマートドライバー。

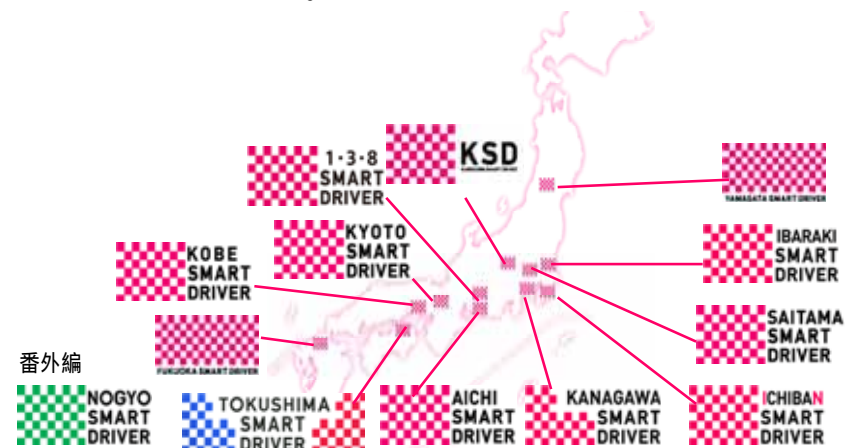


市民が自発的に立ち上げた千葉スマートドライバー。

### 今後の展開

賛同者の拡大及び社会的認知向上の促進

- ・ 5.5スマートドライバーズデイの実施
  - ・ シンボルカー（i-MiEV）によるPRの実施
- 賛同企業との連携を強化し、共同でプロジェクトを展開



ご当地スマートドライバーも全国各地で誕生。