

3) 自立する経営

(1) 料金収入の確保

利用促進策の展開

健全かつ確実な経営を図るために、長期的な収支見通しのもとに、より一層の収入を確保する必要性から、お客様の視点に立った利用促進計画を取りまとめ、実施・評価を行います。

【施策の内容】

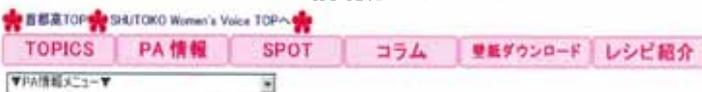
具体的な利用促進方策

- 大口利用者に対するトップセールス、ダイレクトメールの送付
- 沿道大規模集客施設との連携（クーポン、パンフレット作成等）
- ホームページ上に女性向けカーライフサイトの掲示
- 実写映像による運転シミュレーションのホームページでの公開
- 地方公共団体等との連携による観光地情報等のPAでの提供
- 周辺施設の情報を掲載した利用促進用地図の作成
- 路線別・曜日別・時間帯別の混雑情報と組合せたレジャー施設へのドライブ情報提供

ホームページ上でのサイト掲載例



「PA情報」をクリック



● 大師パーキングエリア ●

今回は巨無怪有名な川崎大師がすぐそばにある、大師パーキングエリアをウォッチング！
 大師パーキングエリアは、首都高速1号環状線(下り)大師本線料金所を過ぎて、すぐ左側に位置します。大師パーキングエリアをご利用の方は、大師本線料金所ではばんざいのレーンをお通り下さい。それ以外のレーンを通ると、大師パーキングエリアに寄ることができませんのでご注意を。
 美味しい食事と休息タイムを求め、ぜひ大師パーキングエリアにお立ち寄り下さい！！
 (営業時間) 食堂・売店 8:00～20:00



「SHUTOKO Women's Voice」画面



「動画で案内！首都高」画面

(2) コスト削減

従来の発想にとらわれない建設費・管理費コスト削減策への取り組み

2003年3月に「コスト削減計画」を策定し、健全経営を達成するため、建設費においては、2003年度以降の残事業費に対して10%の、管理費においては、2002年度予算と比較し、2005年度には30%（新規開通等による増を除く）のコスト削減をそれぞれ目標とし、これまで着実に進めてまいりました。

2006年度以降も、建設費・管理費について、従来の発想にとらわれない以下のようなコスト削減施策に取り組み、引き続きコスト管理を徹底してまいります。

【建設費】

上記「コスト削減計画」を反映した建設費で高速道路機構と「協定」を締結。以下の施策に積極的に取り組むことで、建設費のコスト削減・適切な管理に努めます。

- ・ 契約方法の見直し（大規模発注、価格協議契約方式等）
- ・ 工法の見直し（資材の現地製作、トンネル断面の縮小等） 等

【管理費】

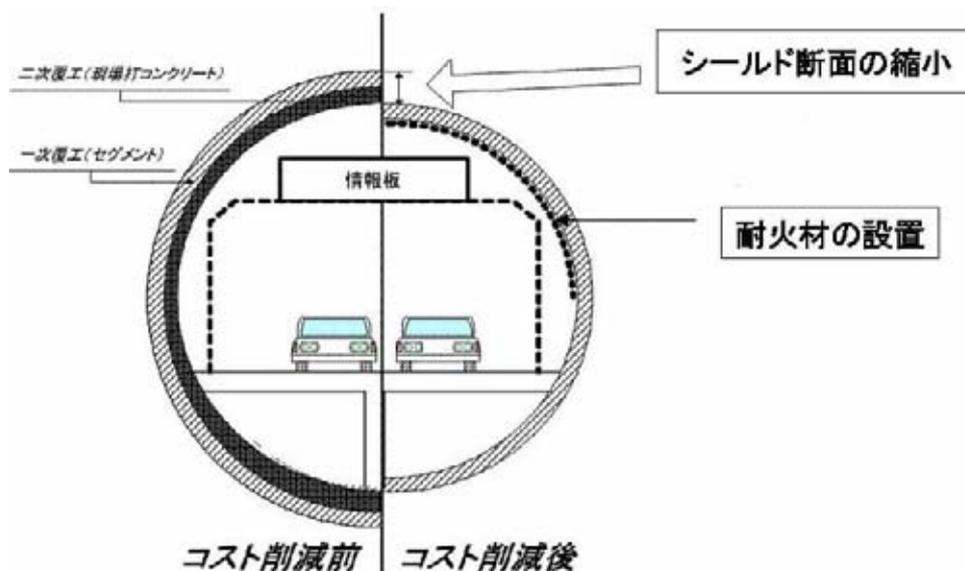
これまでのコスト削減が首都高速道路の適正な管理水準に与える影響を検証しつつ、以下の施策に更に積極的に取り組みます。例えば、既存路線の維持修繕費については、5年間（2006年度～2010年度）で約3%の削減を行い、その削減分を未補修損傷の補修等に充当する等、より一層の効率化を図ります。

- ・ 新材料・新工法の採用（伸縮継手、ノージョイント化、超厚膜型塗装等）
- ・ 契約方法の見直し（価格協議契約方式等）
- ・ ETCの普及に伴う料金収受体制の見直し（料金所有人レーンの縮小） 等

コスト削減の取組み事例

【トンネルの内装の簡略化によりトンネルの断面積を小さくしました】

シールドトンネル工事において、二次覆工コンクリートを省略し、内装に厚さの薄い耐火材を採用することにより、トンネルの断面積を小さくしました。この結果、工事費が削減出来ました。



(3) 関連事業の着実な実施

既存事業の経営基盤の確立と新規事業への参入

P A、駐車場等の既存事業により経営基盤を確立し、投資余力に応じて順次新たな事業に取り組んでいきます。

都市計画駐車場事業（5箇所）

汐留など5箇所の都市計画駐車場の運営・管理

- ・お客様にとって視認性の高い案内表示の実施
- ・駐車場内施設を活用した増収策の実施
- ・100円単位の利用しやすい料金体系の試行、新型定期試行など増収策の実施
- ・安全性や快適性向上に資するため、必要な施設更新を実施
- ・自動二輪車受け入れの実施

パーキングエリア事業

平和島（上）など首都高速道路上の20箇所のP Aの運営・管理

【八潮P Aでのモデル化事業先行実施】（2006年春）

- ・都市型P A（ ）の実現を目指し、コンビニエンスストアと提携し多機能化を図る。
都市型の多機能P A： A T Mの設置、 料金収納代行業務の受付、 宅配便の受付、無線LANの整備、など
- ・トイレ、交通情報提供装置のリニューアル改修、駐車マスの増設など

高架下を活用した駐車場

首都高速道路の高架下を活用した駐車場の運営・管理

- ・駐車場の新規開設及び既存駐車場の2層化
- ・月極駐車場から時間貸駐車場への転換

首都高カード事業

民間クレジットカード会社との提携により平成17年12月から「首都高カード」「首都高ETCカード」等を発行開始。

- ・業界初となる日曜日の首都高速道路料金5%キャッシュバックなどの各種特典を付し、平成18年2月末現在で1万人余の会員を獲得。
- ・引き続き、E T Cの普及促進に努めていきます。



首都高カード



首都高ETCカード

新規事業展開の検討

道路の高架下などのスペースを有効に活用し、トランクルームをはじめとする地域の皆様のお役に立てる事業など様々な事業展開を進めていきます。