

2. 2005年度下半期の主な事業

2 - 1 主要施策

1) お客様第一

(1) お客様の視点に立った新たなサービスの展開

首都高お客様センターの設置等
道路工事情報の拡充
お客様の視点に立った道路維持管理の推進
お客様の視点での案内標識の再評価

(2) 渋滞対策、多様な料金サービスの推進

ネットワーク整備の推進
安全性・快適性・円滑性を高める渋滞対策計画の策定
多様な料金サービスの推進

(3) 安心・安全の確保、向上

適切な管理水準を確保した合理的、効率的な道路維持管理の推進
- アセットマネジメントの導入 -
地震防災対策、道路構造物安全対策等の推進
交通安全対策の推進

(4) ITS等の推進

スマートウェイの更なる推進
ETC普及促進の取組み

2) 地域社会との共生

(1) 環境・景観に配慮した高速道路サービスの提供

良好な環境・景観への取り組み

3) 自立する経営

(1) 料金収入目標の達成

利用促進策の展開

(2) コスト削減

建設事業費のコスト削減の推進
管理費の削減目標(30%)の達成(2002年度比較)

(3) 関連事業の着実な実施

既存事業の経営基盤の確立と新規事業参入の検討