

CIRCULATION SHUTOKO×ROOTOTE HATARAKU TOTE 商品一覧

シリーズ名：TALL（トール）
販売開始日：2023年10月30日（月）予定
販売価格：10,980円（税込）
サイズ：W35×H41×D15cm
ポケット：外側2か所 内側2か所（うちファスナー付き1か所）
特徴：ベーシックな縦型トート。ノートPC等が収納できる内ポケット付き。



シリーズ名：CUBOID（キューボイド）
販売開始日：2023年10月30日（月）予定
販売価格：12,980円（税込）
サイズ：W32×H35×D14cm ポケット：外側2か所 内側1か所
特徴：両側面のポケットが便利。斜めがけもできる直方体の2WAYトート。



シリーズ名：DELI（デリ）
販売開始日：2023年10月30日（月）予定
販売価格：9,980円（税込）
サイズ：W30×H22×D14cm ポケット：外側2か所 内側2か所
特徴：少し小ぶりで自立性があり、荷物を立てて収納可能。出し入れもスムーズ。



シリーズ名：SACO（サコ）
販売開始日：2023年11月27日（月）予定
販売価格：3,980円（税込）
サイズ：W12×H18.5cm ポケット：外側1か所
特徴：スマホなど大切な物をいつでも身につけておけるサコッシュ型のミニトート。



シリーズ名：CASA naga（カーサ ナガ）
販売開始日：2023年11月27日（月）予定
販売価格：5,980円（税込）
サイズ：W16×H71cm ポケット：外側1か所
特徴：長傘用トート。傘で車内を濡らさず、肩掛け紐で手ぶらで持ち運び可能。



シリーズ名：CASA ori（カーサ オリ）
販売開始日：2023年11月27日（月）予定
販売価格：5,480円（税込）
サイズ：W16×H24cm ポケット：外側1か所
特徴：折り畳み傘用トート。濡れた傘も楽しくおしゃれに持ち運べます。



※商品写真はすべてイメージです。

※アップサイクル品のため、柄は一つ一つ異なります。多少のキズ・汚れなどございますので予めご了承ください。

※店舗により取扱商品が異なります。場合により欠品の場合もございますので、予めご了承ください。

販売場所

【オンラインストア】

首都高みやげ <https://www.shutokomiyage.jp/>

ROOTOTE GALLERY_EDITION (※海外配送可能) <https://rtg-w-edition.com/collections/hataraku-tote>

【店舗】～実物をお手に取ってお選びいただけます～

平和島パーキングエリア売店 (上り) 高速1号羽田線 (上り)

https://www.shutoko-sv.jp/parking_area/pa/?id=1427349218-187074

代々木パーキングエリア売店 高速4号新宿線 (上り)

https://www.shutoko-sv.jp/parking_area/pa/?id=1427352330-178667

八潮パーキングエリア売店 高速6号三郷線 (上り)

https://www.shutoko-sv.jp/parking_area/pa/?id=1427359647-046560

市川パーキングエリア売店 高速湾岸線 (西行き)

https://www.shutoko-sv.jp/parking_area/pa/?id=1427363194-926051

大黒パーキングエリア売店 高速湾岸線・高速神奈川5号大黒線

https://www.shutoko-sv.jp/parking_area/pa/?id=1431075208-683388

川口ハイウェイオアシス売店 高速川口線

<https://www.kawaguchi-highwayoasis.com/>

HATARAKU TOTE (はたらくトート) の開発背景

首都高では年間約800枚の横断幕が使われています。「首都高で掲示期間を終えた大量の横断幕を、有効活用する手立てはないか」という現場の問題意識をきっかけに始まったこの取り組みに、「楽しいお出かけ」を提供価値とし社会をより良くするメディアでありたいと考えているトートバッグ専門ブランドROOTOTEが共鳴し、両社のコラボレーションがはじまりました。首都圏の大動脈として1日約100万台の交通量を支え、楽しいお出かけの役を担う首都高の取り組みについて、生活に身近なトートバッグを通じ、より多くの方の理解が深まるきっかけになればと考えています。

ROOTOTE (ルートート) について

2001年の誕生以来、「Fun Outing!～楽しいお出かけ!～」をお届けしているトートバッグ専門ブランド。目印はRマークのブランドタグ。カンガルーのおなかの袋からヒントを得た「ルーポケット」がアイデンティティです。ひとりひとりの個性や価値観を大切にしながら、お気に入りが見つかる豊富なデザインバリエーションを提案しています。

ROOTOTEはトートバッグを通じて世界に感動を広げ、社会をより良くするメディアであることをミッションに、アート、エコ、カルチャーなど、さまざまな分野でコラボレーションやプロジェクトを展開。世界一のトートバッグブランドを目指しています。

<https://ROOTOTE.jp/>

